

MAI EST LE MOIS DE LA PAROLE ET DE L'AUDITION 2018

Joignez la campagne **#sensibilisationcommunication!**

COMMENT ÇA MARCHE

1. Réfléchissez à un message que vous aimeriez communiquer.
Par exemple :
 - Voulez-vous sensibiliser les gens à une question liée à la santé de la communication?
 - Êtes-vous un professionnel en santé de la communication? Quel serait un point saillant de votre profession?
 - Quelle est votre expérience de travail avec un orthophoniste, un audiologiste ou un aide en santé de la communication?
2. Passez le mot en publiant votre message, photo ou vidéo sur Facebook, Twitter ou Instagram en utilisant le mot-clic **#sensibilisationcommunication**.
3. Ciblez 3 personnes dans votre billet et demandez-leur de partager le message de **#sensibilisationcommunication** avec la communauté. Pour passer le mot, inviter d'autres personnes à joindre la campagne.

4. Pour un défi plus grand...
Trouvez une façon de communiquer un message – ou effectuez une interaction très simple, comme commander un café – sans utiliser votre voix.

Vous pourriez utiliser un tableau de communication, un langage gestuel, des mots et/ou images imprimés ou une appli de communication/ressource en ligne pour communiquer votre message. N'hésitez pas à inclure les réactions à votre défi (difficultés survenues, attitudes personnelles, réponses d'autrui, etc.).

Il y a de nombreuses et différentes façons de communiquer!

LA COMMUNICATION EST UN DROIT HUMAIN FONDAMENTAL

Au Canada, **UNE** personne **SUR SIX** a un trouble de la parole, du langage ou de l'audition.



Que font les orthophonistes et les audiologistes?

Les audiologistes peuvent aider avec les troubles de l'audition, de l'équilibre, du traitement auditif comme les acouphènes (bourdonnements dans les oreilles) et plus encore.